



# DESTAQUES DO MBTI®

Uma comparação com DISC®

# O INSTRUMENTO MBTI®

*Myers Briggs Type Indicator*



Como já é sabido, o MBTI® é o instrumento de avaliação de personalidade mais utilizado no mundo! Oficialmente traduzido para 16 idiomas, é um poderoso auxiliar na formação de equipes, na criação de lideranças e no desenvolvimento individual dentro das organizações. Baseado no trabalho exemplar de Carl G. Jung, o MBTI® oferece a descrição das preferências individuais em duas atividades cognitivas: obter a informação e organizar e processar as informações a fim de poder tomar decisões.

As pessoas se utilizam de uma vasta série de processos cognitivos, porém tendem a ter preferência para o uso de um sobre os outros. Compreendendo essas preferências e o seu papel no comportamento das pessoas poderá ajudar e aumentar a colaboração e a melhorar os relacionamentos, a produtividade e a eficiência no ambiente de trabalho.

# APLICAÇÕES CHAVE

O DISC® foi criado para ser aplicado quando o indivíduo considera uma situação específica para respondê-lo. O MBTI® é mais um instrumento de formato geral que oferece uma série de preferências e um modelo para a compreensão de comportamento próprio ou de outros, em uma série de situações.

Várias aplicações do MBTI® e DISC® são detalhadas a seguir:

<b>Instrumento MBTI®</b>	<b>Avaliação DISC®</b>
<b>Desenvolvimento de Liderança</b>	<b>Desenvolvimento de Liderança</b>
A ferramenta MBTI® ajuda os líderes a compreenderem melhor as suas preferências e comportamentos em dimensões chave de gerenciamento e de liderança.	N/D
<b>Comunicação</b>	<b>Comunicação</b>
A ferramenta MBTI® oferece estratégias para o entendimento dos estilos de comunicação e das necessidades de explorar maneiras próprias e de outras pessoas para ir ao encontro das demandas, melhorar a comunicação no ambiente de trabalho.	O instrumento DISC® ajuda a melhorar a capacidade de comunicação ao identificar como os indivíduos trabalham em seus ambientes.
<b>Desenvolvimento de Equipes</b>	<b>Desenvolvimento de Equipes</b>
O MBTI® identifica as fontes potenciais de conflito e explora como influenciar eficientemente os outros, como cada membro contribui para a equipe e como maximizar a equipe.	N/D

<b>Instrumento MBTI®</b>	<b>Avaliação DISC®</b>
<b>Desenvolvimento de Carreira</b>	<b>Desenvolvimento de Carreira</b>
O MBTI® pode ser usado para ajudar os indivíduos a identificarem carreiras que melhor possam se adequar às suas preferências. Pode, também, ser usado em conjunto com o Inventário de Interesses Strong, um instrumento para desenvolver uma compreensão maior ao se examinar tanto as preferências quanto os interesses demonstrados no MBTI®.	N/D
<b>Compreensão Organizacional</b>	<b>Compreensão Organizacional</b>
O MBTI® pode ser utilizado para ajudar as equipes a melhor compreender o impacto das preferências na cultura corporativa e otimizar as forças das preferências individuais.	N/D
<b>Inteligência Emocional (EQI)</b>	<b>Inteligência Emocional (EQI)</b>
O MBTI® pode ser usado para ajudar as pessoas de todos os 16 diferentes tipos para aumentar o seu nível de empatia, persistir diante dos obstáculos e controlar seus impulsos. O Coeficiente Emocional, acredita-se, melhora a habilidade de liderança, enriquece os relacionamentos e estende as influências.	N/D
<b>Stress e Enfrentamento</b>	<b>Stress e Enfrentamento</b>
O instrumento MBTI® prevê como cada um dos 16 tipos reage às situações estressantes e oferece sugestões para o gerenciamento do stress e o que poderá ajudar os retornos individuais com um comportamento produtivo.	DISC® exige a administração do Enfrentamento e do Perfil do Stress. Não é apropriado comparar o Gráfico I e o Gráfico II e examinar as diferenças ( <i>Inscape Publishing, 1996</i> ).

# CARREIRA E A EXTENSÃO DE SUA UTILIDADE NA VIDA

O instrumento MBTI® oferece um desenvolvimento e oportunidades aos indivíduos, pela vida toda. Uma vez que o instrumento tenha sido utilizado e adotado na cultura corporativa poderá tornar-se uma ferramenta que garante a eficiência de seu custo, assegurando uma compreensão partilhada das preferências do indivíduo entre todos os membros da organização. Muitos profissionais de treinamento criam as suas orientações talhadas pelo retorno dos dados de MBTI® e em seus relatórios entregues aos funcionários nas diferentes posições hierárquicas da organização.

Uma vantagem chave da aplicação online do MBTI® é que, uma vez que o participante tenha completado as respostas do instrumento, múltiplos relatórios podem ser gerados da mesma série de respostas. Várias sessões de treinamento, baseadas nas necessidades dos aplicadores, podem ser desenvolvidas com base nos resultados de uma única avaliação. Estes relatórios diferem em termos de informação obtida podem ser usados pelo funcionário para dar apoio ao crescimento de sua carreira, em longo prazo.

<b>Instrumento MBTI®</b>	<b>Avaliação DISC®</b>
Avaliação e relatórios desenvolvidos para uso com os funcionários com diferentes níveis de sofisticação	A mesma avaliação e o mesmo feedback sem diferenciação dos níveis dos funcionários.
<b>Funcionários Privilegiados</b>	<b>Funcionários Privilegiados</b>
Formulário M Obter os resultados, interpretá-los individualmente ou em grupo Materiais de apoio baratos	N/D
<b>Supervisores &amp; Gerentes Médios</b>	<b>Supervisores &amp; Gerentes Médios</b>
Formulário M online Múltiplos relatórios para um desenvolvimento superior	N/D
<b>Gerentes &amp; Executivos</b>	<b>Gerentes &amp; Executivos</b>
Formulário Q online O tipo psicológico de quatro letras mais 20 facetas Alcançar uma compreensão profunda de seu comportamento e o dos outros	N/D

# INTERPRETANDO OS RESULTADOS

Benefícios dos instrumentos como o MBTI® e o DISC® são melhorados através do uso de aplicadores qualificados ou de Coaches que ajudam os participantes a compreenderem os resultados individuais. Uma vez que os resultados são recebidos, um aplicador qualificado poderá orientar um indivíduo na maneira como utilizar os resultados em sua vida profissional. Os aplicadores de MBTI® e os Coaches recebem uma qualificação esmerada que os torna capacitados a oferecer uma interpretação completa e segura em sessões realizadas com um indivíduo. Esse processo também garante o interesse do participante em obter as informações que busca explorar mais profundamente, por sua própria conta.

<b>Interpretação do MBTI®</b>	<b>Interpretação do DISC®</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Duas horas, no mínimo, para interpretação individual ou em grupo</li><li>• Seminários de dia inteiro ou de meio dia</li><li>• Sessões individuais ou em grupos</li><li>• Completadas em conjunto com um Coach, aplicador ou facilitador</li><li>• Grande variedade de áreas focais de aplicação</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Duas horas, no mínimo</li><li>• Seminários de dia inteiro ou de meio dia</li><li>• Sessões individuais ou em grupos</li><li>• Completadas em conjunto com um Coach, treinador ou facilitador</li></ul>

# AVALIAÇÕES E APLICAÇÕES

Existem duas versões básicas do instrumento MBTI®, Step I e Step II (Formulário Q). O Step I dá ao indivíduo a indicação de suas quatro letras que identificam suas preferências e uma compreensão introdutória do tipo. O formulário M que pode ser autoavaliado permite aos indivíduos completar o instrumento por sua própria conta e autoavaliar seus próprios resultados. A aplicação do formulário M usando a área do qualificado permite a aplicação computarizada utilizando uma folha de respostas pré-paga, porém, exige a obtenção dos resultados através de outras fontes disponíveis. A aplicação pela Internet e a obtenção dos resultados também estão disponíveis via Fellipelli Website.

O Step II permite obter tanto o tipo de quatro letras do indivíduo quanto os resultados de cinco facetas destacando cada tipo de preferência, auxiliando a explanação da manifestação individual das preferências da pessoa. A série do DISC® 2800 é igualmente disponível no formato autoavaliado, por computador pessoal e pela versão na Internet, da avaliação e dos resultados.

Avaliação do MBTI®	Avaliação do DISC®
<ul style="list-style-type: none"><li>• Step I (Formulário M) Tipo psicológico de 4 letras</li><li>• Step II (Formulário Q) Tipo psicológico de 4 letras e 20 facetas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Séries 2800 de altos perfis pessoais com as letras D, I, S ou C e perfis</li></ul>

Opções de Aplicações do MBTI®	Opções de Aplicação do DISC®
<ul style="list-style-type: none"><li>• Step I (Formulário M)</li><li>• Autoavaliação</li><li>• Impresso em papel. Uso de lápis, remessa para ser avaliado - Internet</li><li>• Step II (Formulário Q) - Internet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Séries 2800 de perfis pessoais</li><li>• Autoavaliação</li><li>• Software de computador pessoal</li><li>• Internet</li></ul>

# CARACTERÍSTICAS DE MEDIÇÃO

Tanto a avaliação do DISC® como do instrumento MBTI® possuem uma razoável psicométrie ou características de medição. Normalmente, dois critérios são utilizados para a medição das características de um instrumento: Confiabilidade da medição e consistência nos resultados obtidos com uma avaliação. A validade das medições destina-se a ver se as avaliações feitas são as que supostamente devem ser feitas. Uma medição simples de confiabilidade é a consistência interna de confiabilidade, que oferece uma indicação da consistência interna da escala. Outro indicador é a confiabilidade do teste e reteste de um indicador ou a medida da sua constância através do tempo. A validade é um conceito mais complexo e é, normalmente, examinado ao se olhar a relação das medidas com constructos similares e diferentes.

Tanto o MBTI® quanto o DISC® indicam o número de estudos de validade diferentes, o que sugere que ambos possuem uma razoável validade confiabilidade.

Faixas de Confiabilidade da Consistência Interna do MBTI®		Faixas da Confiabilidade da Consistência Interna do DISC®	
Confiabilidade	Formulário M & Q	Confiabilidade	
E-I	.91	D	.84 a .95
S-N	.92	I	.74 a .87
T-F	.91	S	.74 a .88
J-P	.92	C	.75 a .85

# RECURSOS DE APOIO E MATERIAIS DE TREINAMENTO PARA O INSTRUMENTO MBTI®

Uma vantagem chave da ferramenta MBTI® é a larga gama de materiais de apoio e de treinamento disponíveis para as organizações, consultores e profissionais de RH para ajudar na orientação do indivíduo, equipe, e no desenvolvimento de liderança.

Os aplicadores do MBTI® têm gerado, continuamente, e partilhado lições sobre o MBTI®. Materiais de apoio para o treinamento da avaliação de MBTI® estão disponíveis na The Myers-Briggs Company, INC, no [site Fellipelli](#) e em um grande número de outras fontes, CAPT, APT, entre outros. Essas organizações em conjunto com a The Myers-Briggs Company oferecem extensa gama de materiais de apoio que ajuda a dar aos consultores todos os recursos que necessitam sobre o instrumento. Também oferecem o mais alto nível de qualificação para os aplicadores de MBTI®, em todo o mundo. Além disso, os autores e os pesquisadores sumarizaram suas experiências utilizando o instrumento, em um número de ambientes diferentes e para um grande número de aplicações.

Recursos do MBTI®	Recursos do DISC®
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conferências anuais da Associação para os Tipos Psicológicos (APT), onde os pesquisadores e aplicadores podem trocar informações</li><li>• Uma extensa biblioteca de materiais de renomados autores e especialistas no instrumento MBTI®, disponíveis através da The Myers-Briggs Company</li><li>• Manuais técnicos para o Step I e Step II</li><li>• Centenas de materiais e de recursos para treinamento, conforme relação a seguir</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conferências anuais , assim como, materiais dos aplicadores, manuais e papeis em branco da <i>Wiley</i></li></ul>

Existem centenas de materiais de treinamento e de apoio do MBTI® disponíveis para ajudar na orientação dos workshops e seminários, dando continuidade a um processo de uma vida toda de aprendizado com a utilização da ferramenta nas organizações. Todos os materiais de treinamento estão disponíveis através da The Myers-Briggs Company.

Liderança, Coaching, Desenvolvimento de Equipes, Desenvolvimento de Carreiras, Gerenciamento de Conflitos, Gerenciamento de Mudanças e ferramentas de Comunicação, inclui:

- Pastas para treinamento em workshops de MBTI®
- Cadernos Introdução aos Tipos - uma série
- Relatórios Interpretativos e de Perfis
- Jogos de MBTI®
- Atividades de MBTI®
- Livros que incluem o instrumento MBTI®
- Vídeos e audiocassetes
- Cadernos de trabalho para clientes
- Cadernos de trabalho de utilizadores
- Guias dos Recursos de MBTI®
- Programas de Team Building de MBTI®
- Folhetos sobre Treinamento de MBTI®
- Guias de Resumos de Tipos MBTI®
- Manuais de MBTI®
- Conteúdos Fellipelli - Portal de compartilhamento de conteúdos exclusivos para o qualificado

## Uma Breve História do Instrumento MBTI®

Baseando-se na inovação do trabalho de Carl G.Jung, o instrumento MBTI® (*Myers-Briggs Type Indicator*) foi desenvolvido pela mãe e filha, Katharine Cook Briggs e Isabel Briggs Myers. A sua visão de oferecer às pessoas uma visão interior de si mesmas com um instrumento descomplicado e de grande alcance foi a base para o que se tornou o inventário de personalidade mais poderoso da história. Hoje, o instrumento MBTI® é considerado confiável por mais de 30 milhões de pessoas em organizações com e sem fins lucrativos e é conhecido em todo o mundo pela sua fácil compreensão de sua profundidade, convidando ao seu uso extenso. ]

## Como o MBTI® Funciona e Ajuda a Sua Organização

O MBTI® utiliza as respostas dadas às perguntas simples e fáceis de entender, a fim de classificar cada membro como sendo um dos 16 tipos básicos de personalidade. Ao auxiliar os membros de seu próprio tipo de personalidade, aprendendo como são os tipos dos outros, você poderá aumentar a sua compreensão, apreciação e desafios dos pontos fortes de uns e outros e, dessa forma, melhorar a interação. Os resultados, uma vez aplicados, são muito poderosos. Combinando as respostas às questões do MBTI® com variados materiais interpretativos, pode-se criar um caminho que leva a um novo patamar de cooperação e de performance em toda a organização.

## Sumário

Ambas as formas do instrumento MBTI® oferecem aos funcionários e às organizações, que utilizam o tipo para desenvolver e trabalhar com um sistema completo de compreensão de comportamentos próprios e dos outros, uma avaliação completa. Existe uma variedade de métodos de aplicação e de emitir relatórios que oferecem a oportunidade para as organizações usarem a mesma linguagem e abordagem no treinamento toda a sua força de trabalho e durante toda a carreira do funcionário, através de diferentes aplicações. Compreender o tipo psicológico pode dar uma visão interior de seu próprio comportamento e o dos outros, numa grande variedade de situações, tanto no trabalho como fora dele. Ambos os formatos do MBTI® são confiáveis e validados e foram desenvolvidos com a utilização de técnicas de estatísticas de “top de linha”.

Todos nós sabemos da aplicabilidade e universalidade da ferramenta MBTI® no mundo, porém sempre dando ênfase à sua origem, o STEP I: indicar aspectos da personalidade, proporcionando autoconhecimento por meio do destaque dos pontos fortes e armadilhas e, desta forma, poder trabalhar o desenvolvimento pessoal e profissional do indivíduo.

Enquanto o MBTI® Step I™ ajuda a determinar as preferências, o MBTI® Step II™ tem por objetivo aprofundar o autoconhecimento dos participantes nas particularidades do seu tipo psicológico.

O objetivo de saber sobre cada tipo de personalidade do MBTI® é compreender e apreciar as diferenças entre as pessoas, não há um melhor resultado, apenas resultados diferentes. A melhor razão para escolher o instrumento MBTI® STEP II™ para descobrir os tipos de personalidades existentes em sua empresa é que centenas de estudos ao longo dos últimos 40 anos provaram que o instrumento é muito válido e confiável.

## Benefícios do MBTI® STEP II™ baseado na Teoria da Personalidade

- Aprofunda o autoconhecimento dos participantes nas particularidades do seu tipo psicológico
- Oferece mais informações sobre o conjunto do tipo psicológico do participante, buscando a essência de cada um
- Fundamental para ajustar percepções dos membros da equipe
- Identifica por que uma preferência aparece como leve
- Ajuda no esclarecimento do resultado quando o indivíduo não reconhece uma ou mais preferências
- Analisa compatibilidade e possíveis conflitos entre duas pessoas
- Auxilia no desenho do plano de ação no processo de coaching
- Compreende o resultado aplicado ao processo de comunicação, gerenciamento da mudança, tomada de decisão e gerenciamento de conflitos
- Aplicações do MBTI® STEP II™ baseado na Teoria da Personalidade
- Desenvolvimento individual
- Desenvolvimento de equipes
- Desenvolvimento de liderança



- Mudanças organizacionais
- Aconselhamento educacional e de carreira
- Orientação para o relacionamento

Para uma aplicação fácil, aceitação pelos membros da organização e habilidade para melhorar os relacionamentos, colaboração e produtividade, não tem nada que se compare ao MBTI®.

**fellipelli** 

desenvolvimento  
pessoal e  
organizacional

[fellipelli.com.br](http://fellipelli.com.br)